

Rekruttering

1: Spørg en ung direkte

Denne metode er god når du kender de unge lidt og allerede har kontakt til dem. Vær specifik omkring, hvorfor han/hun er interessant at have med i initiativet, og hvad du ser vedkommende kan bidrage med. Gør det let og uforpligtende at sige 'ja' ved at høre om de vil med til ét møde - og ikke skal sige ja til hele initiativet.

2: Jobopslaget

Denne metode er særlig god til dig, som ikke har det store netværk blandt de unge, eller du ønsker at inddrage en særlig målgruppe blandt de unge. Denne metode kan ikke stå alene, da den skal følges op af et infomøde, en uforpligtende samtale eller lignende.

Lav en plakat og/eller et opslag til sociale medier, hvor du søger frivillige til et kommende projekt/initiativ, som er udformet som et jobopslag. Det er altså vigtigt at du beskriver både hvad du forventer af de unge, hvad deres opgave er, hvilke kompetencer du leder efter og hvad det store mål med projektet er. Da frivilligt arbejde er ulønnet, skal du være meget opmærksom på hvilke evner de får lov at udvikle og hvad der ellers følger med som "løn"

Husk: Et call to action. Altså, en lille opgave de skal gøre, for at vise at de er "den rette til jobbet."

Opgaven kunne være at skrive en mail, eller sende en kort video, hvor de beskriver hvorfor de vil være med. Her er det meget vigtigt at du svarer, takker og anerkender dem, og inviterer dem ind til det første møde, en infoaften eller en uforpligtende samtale.

Desuden skal der være en kontaktmulighed (telefonnummer, mail, Messenger) hvor man kan skrive/ringe, hvis man er interesseret, og vil høre mere. Også her er det vigtigt at svare og vende tilbage, hvis de skriver eller ringer.

OBS: Det kan være svært at rekruttere på denne måde, da det kræver mod at skulle henvende sig til en person eller et initiativ man ikke kender.

Derfor kan det være en fordel at supplere denne metode med at være til stede til events, steder eller samlinger hvor de unge er samt fortælle om initiativet.

3: Et Faxe Kondi møde

Denne metode er særlig god, hvis du allerede er blandt en masse unge til dagligt. Her kan du snakke om løst og fast med de unge, og hvis de en dag kommer med en løs idé, så vær hurtig til at anerkende dem og være nysgerrig på idéen. Spørg dem, om de har lyst til at snakke mere om idéen, eventuelt over en Faxe Kondi/kop kaffe? Vær nysgerrig på idéen, på hvem der kan støtte ham/hende, og hvordan du kan du hjælpe? Tag gerne det første lille skridt sammen.

4: Positivt pyramidespil

Denne metode er god, når du har mange medlemmer, som du gerne vil involvere mere i bestyrelsesarbejde eller nye initiativer. Du kan med fordel koble denne metode til metode 1, 3 og 5. Metoden går ud på, at du finder nogle enkelte fakkeltænder, som du vil have med qua deres kompetencer (sociale, faglige, kommunikative mm) og prikker dem, og fortæller dem hvorfor du vil

have lige netop dem med. Giv dem prikkefingeren videre, og spørg om de vil prikke 2-3 andre unge, som de ser kan bidrage.

Denne metode kan tage tid, men når snebolden ruller, så kan du få rigtig mange med, og de føler alle en vis stolthed, fordi lige netop de er blevet prikket.

5: Infoaften

Denne metode er god til opstartsfasen og fungerer både med unge du kender og til at få nye med. Her er der tre gode huskeregler.

1) Husk mad:

Det skal være hyggeligt at mødes, og det skal være let at vælge til. Hvis der er mad og snacks, så er det lidt lettere at prioritere, fordi man også får sikret sig sin aftensmad. Det falder særligt i god jord, hvis det er studerende, du vil engagere. Vi bliver trygge, når vi spiser sammen, og det er med til at give os en fælles oplevelse.

2) Få fingrene i bolledejen med det samme

Snak og arbejd sammen i fællesskab på initiativet med det samme. Lad de unge løse en case til infoaftenen. Lad dem udvikle initiativet, komme med deres idéer og finde løsninger med det samme - uden at skulle forpligte sig. Når de først er kommet med idéerne og løsningen, er det mere interessant for dem at forpligte sig, fordi de føler ejerskab til idéerne.

3) Gør det let at være med.

Fortæl de unge om rammerne og forventningerne til initiativet, og hvordan de kan få ejerskab i den videre proces. Gør det tydeligt, hvad de siger ja til, og giv dem lov at tænke over, om de har lyst til at engagere sig.