



JAMMERBUGT  
KOMMUNE

# ERHVERVS- OG VÆKSTSTRATEGI

2024-2027



JUNI 2024

# Forord

Bæredygtige virksomheder, kvalificeret arbejdskraft samt attraktive feriesteder og centerbyer er nøglen til at sikre en fortsat udvikling af Jammerbugt Kommune som et godt sted at bo, besøge, arbejde og drive virksomhed.

Erhvervs- og vækststrategien sætter retningen for, hvordan vi i 2024-2027 vil sikre de bedst mulige vilkår for at etablere, drive og udvikle virksomhed i Jammerbugt Kommune, og handlingskataloget viser, hvordan strategien udmøntes.

## Sådan er strategien blevet til

Erhvervet i Jammerbugt Kommune har spillet en central rolle ift. at byde ind med deres blik på udfordringer og potentialer. Dette dels på Udviklingsforum 2023, hvor erhvervet blev inviteret til at komme med input til strategien, og dels via det tætte samarbejde med et bredt udsnit af erhvervet, der løbende er en del af Jammerbugt Kommunes erhvervsservice.

Derudover har Erhvervs- og Turistrådet haft en central og værdifuld rolle i hele tilbivelsen.

Ift. de regionale og nationale strategier har erhvervsaktører fra Jammerbugt Kommune i foråret 2023 ligeledes haft mulighed for at komme med input til Nordjyllands indspil til strategien: 'Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027'.

Erhvervs- og Vækststrategien understøtter Planstrategi'23, hvor fem tværgående temaer konkretiserer hvilke indsatser, Jammerbugt Kommune skal fokusere på:

1. Vores gode liv
2. Mere i gang – på nye måder
3. Bæredygtighed og grøn omstilling
4. Dannelse og uddannelse hele livet
5. Oplevelser i vores mangfoldige kommune

Strategiske fællesskaber spiller en central rolle i Planstrategi'23, og det gælder også Erhvervs- og Vækststrategien, hvorfor det strategiske afsæt for nationale, regionale og tværkommunale samarbejdspartnere inden for erhvervsfremme og turismeudvikling også bidrager til at sætte retningen for, hvilke fokusområder strategien skal indeholde.

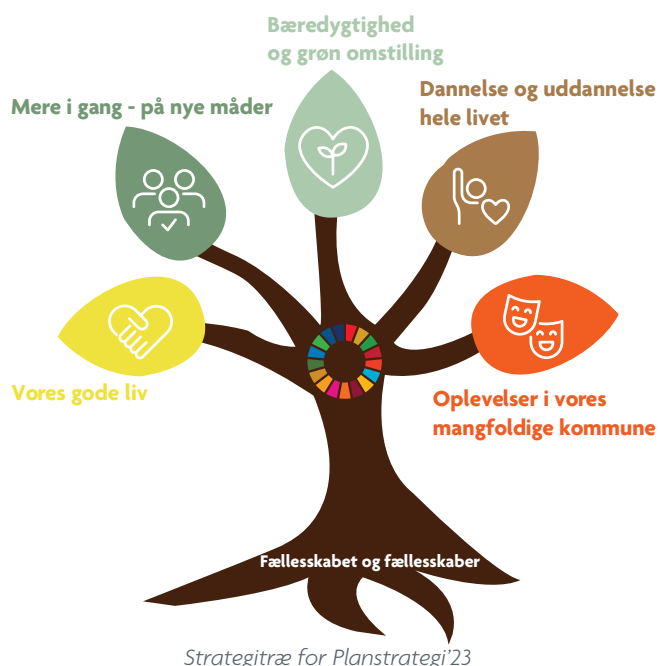
Erhvervs- og Vækststrategien er forankret i Vækst Jammerbugt, men realiseres i tæt samspil med eksterne samarbejdspartnere og på tværs af afdelinger og forvaltninger i Jammerbugt Kommune.

## Sådan er strategien opbygget

Indledningsvis præsenteres den overordnede strategiske ramme, som Erhvervs- og Vækststrategien understøtter. Dernæst præsenteres de strategiske samarbejdspartnere og forpligtende fællesskaber, der er centrale medspillere i forhold til at skabe vækst og udvikling for erhvervet.

Afslutningsvis præsenteres syv prioriterede indsatser og målsætninger, der sætter retningen for Jammerbugt Kommunes erhvervsfremmeindsats i 2024-2027.

Strategien udmøntes via et handlingskatalog, der evalueres og revideres halvvejs i perioden, med henblik på at sikre aktualitet og relevans for erhvervet i en foranderlig verden. Handlingskataloget rummer konkrete tiltag og målbare succeskriterier og afspejler Jammerbugt Kommunes vision "Vi går efter forskellen".

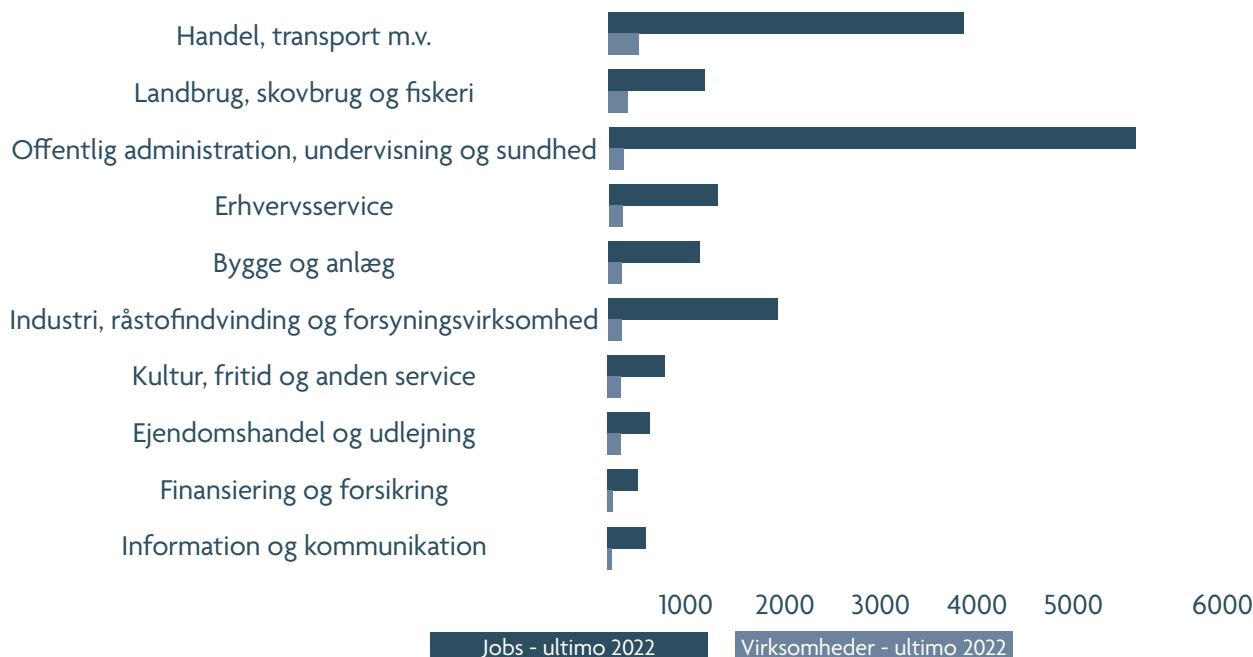


## DET VI LEVER AF

Erhvervslivet i Jammerbugt Kommune er præget af handel og transport, hvilket dækker over turismevirksomhederne inden for overnatning og restauration samt landbrug, skovbrug og fiskeri.

De fleste jobs i Jammerbugt Kommune ligger inden for offentlig administration, undervisning og sundhed - jobs som fylder meget inden for velfærd og plejesektoren. Handel og transport følger efter. Det skyldes bl.a. mange detailbutikker, som lever af turisme.

Der er et stabilt antal virksomheder i kommunen. Det understøtter den strategiske satsning ift. det etablerede erhverv og iværksættere. I 2022 var der 2.311 virksomheder sammenlignet med 2021, hvor der var 2.284. Over en 10-årig periode har der været vækst i antal jobs samlet set, men med udsving. Vi havde 16.054 jobs i 2022.



"Offentlig administration, undervisning og sundhed" dækker bl.a. grundskole, gymnasie, erhvervsskole, voksenundervisning, plejehjem, daginstitutioner, sociale institutioner, læge, tandpleje, fysioterapi og offentlig administration

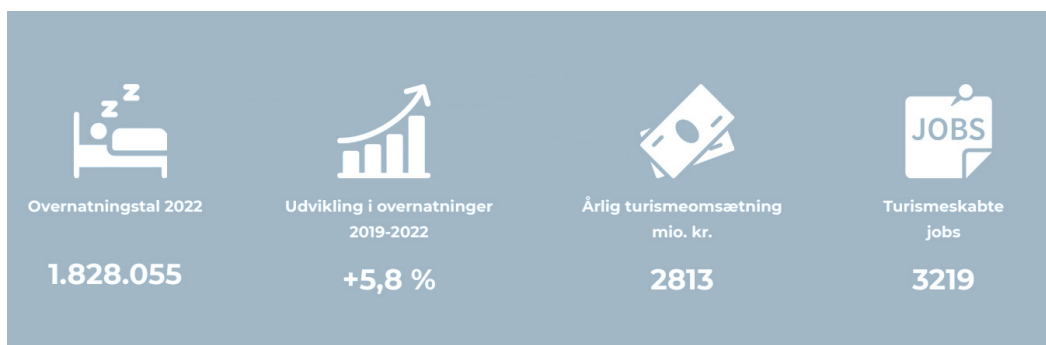
### Jammerbugt Kommune

Antal virksomheder: 2.311

Antal jobs: 16.054

Note: Antal virksomheder og antal job på virksomheder med mindst 1 ansat er målt ultimo året.

Kilde: Danmarks Statistik 2023



Turismens betydning i Jammerbugt Kommune

# Nationale strategier og nordjyske styrkepositioner

Erhvervs- og Vækststrategi 2024-2027 understøtter de syv signaturindsatser, der er i strategien: 'Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027'.

1. Virksomhedsprogrammet
2. Erhvervsfyrtårne
3. Klyngeprogram
4. Iværksætterprogram
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi
6. Kvalificeret arbejdskraft
7. Turismeindsats

Dertil kommer den regionale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland 2024-2027, hvor visionen er at være et innovativt hub for grøn omstilling af erhvervslivet. Dette realiseres gennem seks indsatser:

1. Indfri ambitioner i erhvervsfyrtårnet
2. Højne grøn omstilling og bæredygtighed
3. Øge digitalisering i nordjysk erhverv
4. Styrke de nordjyske byer og kystområder
5. Sikre kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder
6. Understøtte virksomhedernes potentialer

Derudover understøtter Erhvervs- og Vækststrategien også følgende initiativer i "National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" fra 2022:

- Bæredygtig og grøn turismeudvikling i Danmark
- Sammenhængende branding, markedsføring og turistinformation
- Kapacitet, planlægning og øgede investeringer
- Destinationsudvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt
- Styrket innovation og digitalisering af dansk turisme
- Udvikling af turismen i samspil med samfundet



# Strategiske samarbejdspartnere og forpligtende fællesskaber

Udmøntning af Erhvervs- og Vækststrategiens indsatser og tiltag sker i tæt samspil med en række samarbejdspartnere, der enten er operationelt udførende eller er centrale strategiske samarbejdspartnere ift. vækst, udvikling og jobskabelse i Nordjylland, på Vestkysten eller andre meningsfulde fællesskaber.

Når vi indgår i strategiske samarbejder, er det fordi, vi tror på, det skaber merværdi for virksomhederne i Jammerbugt Kommune. Vi rækker ud for i fællesskab at finde løsninger på udfordringer, så vi skaber mest mulig synergi og værdi for Jammerbugt Kommune.

Vi har tætte samarbejdspartnere med forpligtende samarbejdsaftaler, som udfører en central rolle for en positiv erhvervsudvikling. De bidrager til løsningen af konkrete indsatser i strategien eller sætter en strategisk ramme, som vi arbejder ind i. Vi står skulder ved skulder og er hinandens forudsætninger. Vores samarbejdspartnere er:

## ERHVERVSHUS NORDJYLLAND

Erhvervshus Nordjylland er et decentralt knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og tilbyder specialiseret vejledning til virksomheder, herunder også programforløb og tilskud for SMV'er.

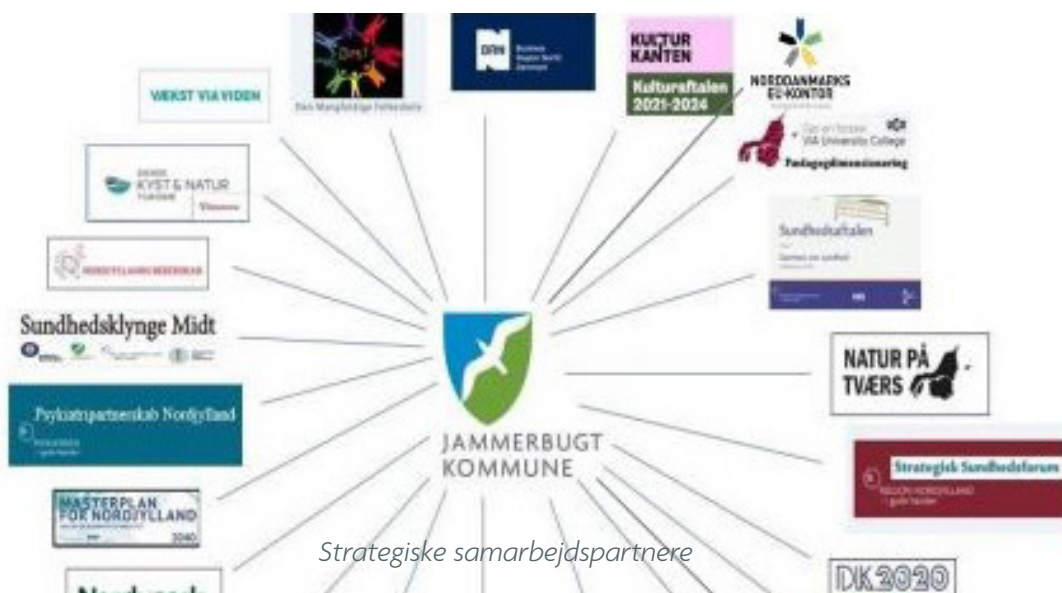
Samarbejdet tager naturligt udgangspunkt i erhvervsfremmestrategien for Nordjylland 2024-2027, rammeaftale for Erhvervshus Nordjylland mellem KL og Erhvervsministeriet samt de årlige resultatkontrakter imellem de 11 kommuner i KKR og Erhvervshus Nordjylland.

Erhvervshus Nordjylland og Vækst Jammerbugt har et tæt og forpligtende samarbejde om at sikre virksomhederne i Jammerbugt Kommune den bedste vejledning, uanset hvilket udviklingsstadium virksomheden befinder sig på.

Vækst Jammerbugt forestår som udgangspunkt det opsøgende arbejde og den generelle vejledning hos virksomhederne, hvor behov og muligheder vurderes. Såfremt der er behov for specialiserede kompetencer, eventuelt understøttet af tilskud eller deltagelse i regionale eller nationale programmer, involveres Erhvervshus Nordjylland.

En tæt og koordineret indsats, der blandt andet understøttes af videndeling i CRM-system sikrer erhvervet en smidig og enkel erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshus Nordjylland og Vækst Jammerbugt har fire årlige møder, hvor indsatserne i Jammerbugt Kommune drøftes og tilpasses, ligesom der er tæt samarbejde ift. kompetenceudvikling og koordination i erhvervsfremmeindsatsen gennem ressourcegrupper på relevante områder.



### **BUSINESS REGION NORTH (BRN)**

BRN er en handlingsorienteret samarbejdsplatform mellem de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland, der arbejder for at styrke forudsætningerne for fortsat vækst, udvikling og jobskabelse i Nordjylland.

BRN sikrer et stærkt samspil mellem erhvervslivet, organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og region samt en række operatører på erhvervsområdet med henblik på nordjysk interessevaretagelse og koordinering af strategiske initiativer, herunder:

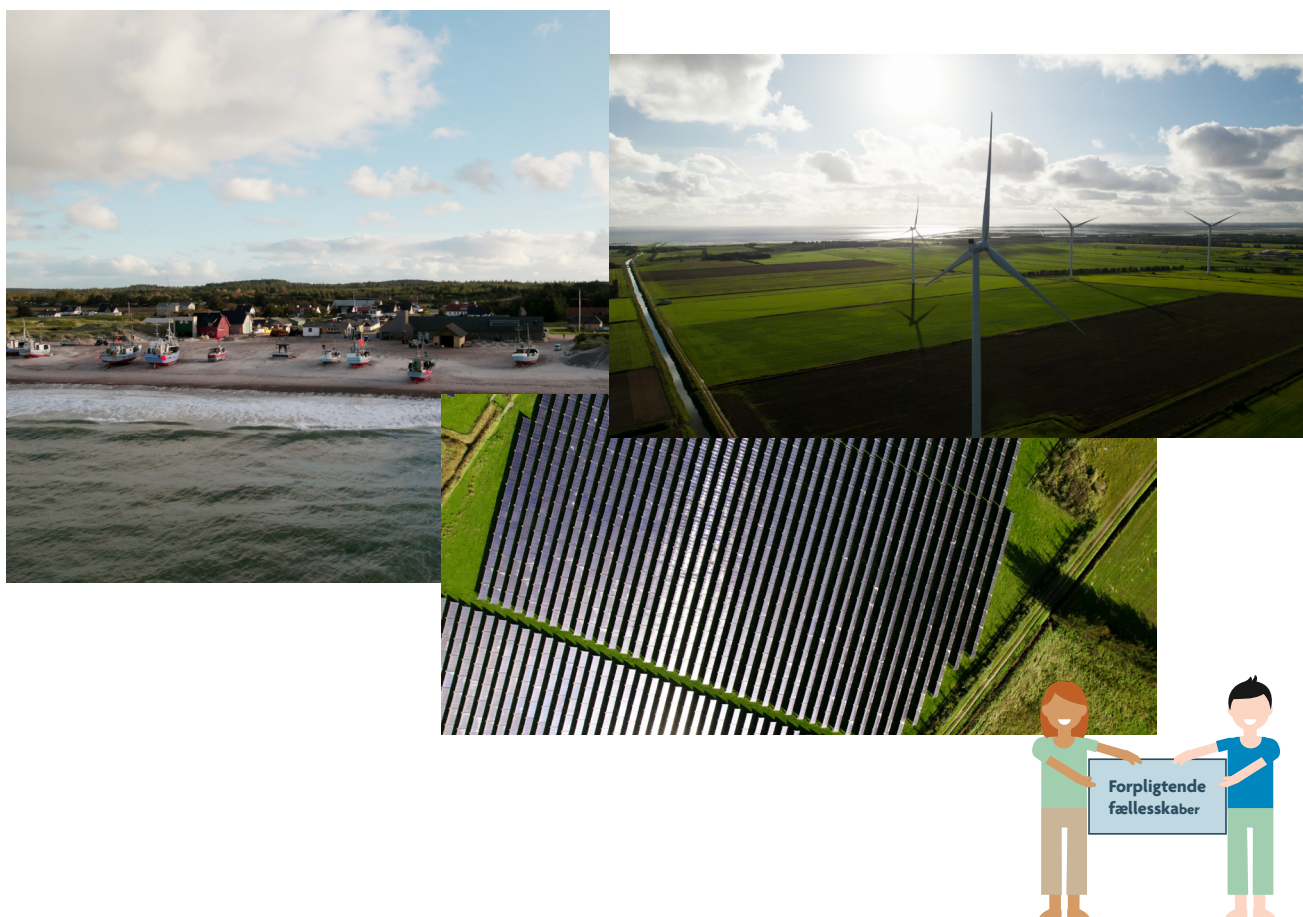
- Erhvervsudvikling og jobskabelse
- Klima og grøn omstilling
- Kvalificeret arbejdskraft
- Infrastruktur
- Internationalt samarbejde

Det betyder, at der i Erhvervs- og Vækststrategien ikke er indsatser eller tiltag, der specifikt skal understøtte eksempelvis etablering af en tredje limfjordsforbindelse eller videreudvikling af el-transmissionsnettet, da indsatser og interessevaretagelse af dette varetages i regi af BRN.

### **GREEN HUB DENMARK**

Green Hub Denmark er offentligt-privat partnerskab, der arbejder med udvikling, validering, test og demonstration af grønne forretningsmodeller, løsninger og teknologier.

Endvidere er Green Hub Denmark ansvarlig for den virksomhedsrettede indsats under CO2Vision, og forventes således at få en central rolle i udmøntningen af strategien. Jammerbugt Kommune er blandt partnerkredsen.



## **PARTNERSKAB FOR VESTKYSTTURISME**

Partnerskab for Vestkystturisme er et strategisk samarbejde mellem destinationerne og de ti kommuner langs den jyske vestkyst.

Partnerskabet arbejder for at skabe bæredygtig udvikling i kyst- og naturturismen i Danmark med fokus på Vestkysten og på at realisere indsatser i Udviklingsplan for Vestkysten, der blev lanceret første gang i juni 2018, og i en opdateret version i oktober 2021.

Ambitionerne for Vestkysten er høje, og målet er, at Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Vestkysten skal bidrage til at nytænke og skabe en markant vækst i kyst- og naturturismen og samtidig styrke kystens naturmæssige kvaliteter og værdier.

Udviklingsplan for Vestkysten er rammesættende for strategiske indsatser på turismeområdet i Jammerbugt Kommune, og i særlig grad ift. de indsatser der vedrører planlægning og investeringer.

## **VISITNORDVESTKYSTEN**

VisitNordvestkysten er et tværkommunalt destinationsudviklingselskab, der er etableret i et samarbejde mellem Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro Kommuner.

VisitNordvestkysten er Jammerbugt Kommunes operatør ift. den lokale turismeindsats, og varetager således markedsføring i ind- og udland, drift og udvikling af den nationale dataplatform, udvikling og eksekvering af prioriterede events, gæsteservice, interessevaretagelse mv.

Med afsæt i VisitNordvestkystens strategi for 2024-2026, deles opgaveporteføljen op i fem indsatsområder:

1. Den gode historie
2. Indsigt i dag, der giver handling i morgen
3. Flere oplevelser hele året rundt
4. Gæsteservice i værtensklasse
5. Turismens stemme

Det er afgørende, at der er et tæt samarbejde mellem Vækst Jammerbugt og VisitNordvestkysten om udvikling af turismen i Jammerbugt Kommune – herunder i særdeleshed de virksomhedsrettede indsatser, events og dataplatformen, hvor der er fælles snitflader ift. opgaveløsningen.

Jammerbugt Kommune er ansvarlig for den fysiske udvikling af de særlige feriesteder, herunder modne og realisere de strategisk-fysiske udviklingsplaner samt den rekreative infrastruktur. Ligeledes varetager Vækst Jammerbugt den generelle forretningsudvikling hos turismeerhvervet.

## **DANSK KYST- OG NATURTURISME (DKNT)**

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, der har til formål at sætte en fælles agenda for udviklingen af kyst- og naturturismen i Danmark med vision, ambition, retning, prioritering og fokus.

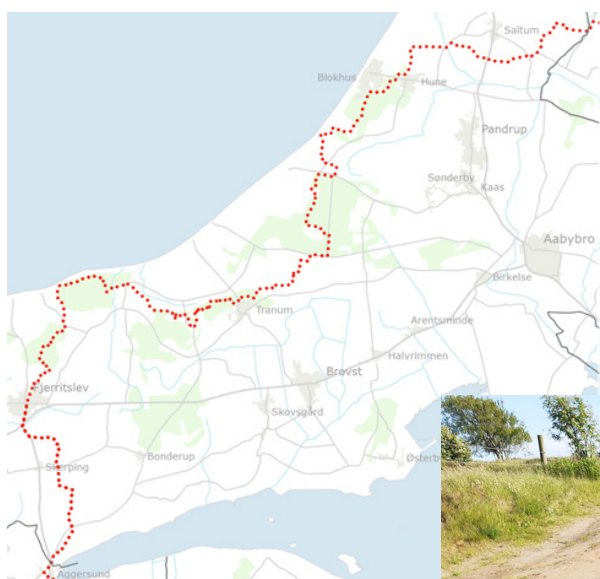
DKNT har inden for rammerne af ”Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme” en handlingsplan med fire strategiske mål, der skal medvirke til at indfri ambitionen om at skabe stærke destinationer:

- Turismeinfrastruktur i verdensklasse
- State-of-the-art overnatningskapacitet
- Power på innovationskraft og iværksætteri
- Markante fortællinger

DKNT er strategisk samarbejdspartner for Jammerbugt Kommune ift. indsatser vedrørende blandt andet destinationsudvikling, investeringsfremme og iværksætteri inden for turismebranchen.

## UDVIKLING HÆRVEJEN

Jammerbugt Kommune er en del af Udvikling Hærvejen, der er en forening dannet af i alt 15 kommuner langs Hærvejens vandre- og cykelruter. Visionen er at udvikle Hærvejen til en ikonisk vandre- og cykelrute med lokal værdi og international tiltrækningskraft. Dette gøres via følgende fem indsatsområder.



I Jammerbugt Kommune er der 76 km. vandrute, der er en del af Hærvejen. Ruten går fra Aggersund til Alstrup og går gennem den kommende Naturnationalpark i Tranum samt Slettestrand. Udvikling Hærvejen bidrager blandt andet med koncept for fælles og sammenhængende branding, wayfinding, data og kvalitetsstandard. Jammerbugt Kommune er ansvarlig for at implementere kvalitetsstandard, herunder udvikle vandruten, knudepunkter og understøtte erhvervsudvikling langs med ruten.



## LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

Foruden de nationale, regionale og tværkommunale samarbejdspartnere er Erhvervsforeningen Destination Blokhus og Destination Svinkløv, Slettestrand og Thorupstrand centrale samarbejdspartnere i forhold til at udvikle de særlige feriesteder Blokhus og Slettestrand-Thorupstrand, herunder i særdeleshed i forhold til udvikling og eksekvering af events.

Handelsstandsforeningerne i de fire centerbyer Aabybro, Pandrup, Brovst og Fjerritslev er ligeledes centrale samarbejdspartnere ift. at udvikle og eksekvere tiltag, der fremmer detailhandelen i byerne.

Samarbejde og koordinering med de lokale samarbejdspartnere har høj prioritet.



# Indsatser og målsætninger i Erhvervs- og Vækststrategien

Erhvervs- og Vækststrategien indeholder syv prioriterede indsatser og målsætninger, der sætter retningen for Jammerbugt Kommunes erhvervsfremmeindsats 2024-2027.

1

## Understøtte erhvervslivets potentialer

*Vi vil styrke virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling gennem proaktiv erhvervsudvikling, smidig kommunal service, dialog og netværk samt effektiv kommunikation*

2

## Grøn omstilling og bæredygtighed

*Vi vil understøtte acceleration af den grønne omstilling hos erhvervet ved at tydeliggøre og smidiggøre de muligheder, både kommunen og vores strategiske samarbejdspartnere tilbyder*

3

## Data og digitalisering

*Vi vil arbejde for, at erhvervet kan højne produktiviteten ved styrket digitalisering, anvendelse af data og AI*

*Vi styrker vores egen organisation ved at intensivere den databaserede tilgang*

4

## Iværksætter

*Vi vil være en attraktiv kommune for iværksættere, og vi vil arbejde for gode vilkår og muligheder for at skabe bæredygtige virksomheder*

5

## Turisme og centerbyer

*Vi vil være Nordjyllands største turismekommune og arbejde for et stærk turismeprodukt af høj kvalitet, der sikrer en turisme vi kan leve af og med*

*Vi vil styrke centerbyerne ved at understøtte den fysiske udvikling og skabe gode forudsætninger for virksomhedernes forretningsudvikling*

6

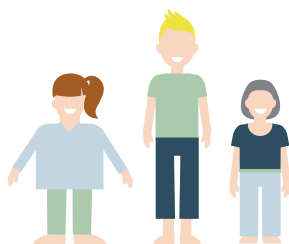
## Kvalificeret arbejdskraft

*Vi skal fortsat sikre erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft*

7

## CO2 Vision i Jammerbugt

*Erhvervet i Jammerbugt Kommune skal have styrket kendskab til potentialerne og mulighederne i erhvervsfyrtårnet CO2Vision*



I det følgende er indsatser og målsætninger udfoldet i handlingskataloget for 2024-2025.

# 2024-2025 HANDLINGSKATALOG



Indsatser og målsætning	Tiltag i 2024-2025	Succeskriterier
<b>Understøtte erhvervslivets potentialer</b>  Vi vil styrke virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling gennem proaktiv erhvervsudvikling, smidig kommunal service, dialog og netværk samt effektiv kommunikation.	Vedvarende prioritering af 1:1 virksomhedsbesøg	Minimum 100 virksomhedsbesøg om året  Heraf skal 30% af virksomhedsbesøgene være hos virksomheder, der ikke er besøgt inden for de sidste 3 år, ligesom der skal være spredning ift. brancher.  20% af virksomhedsbesøgene resulterer i deltagelse i relevante tilbud eller programmer hos. bl.a. Erhvervshus Nordjylland eller i en faciliteret proces, der understøtter virksomhedens udvikling.  Data- og vidensindsamling ifm. besøg
	Styrket samarbejde med Erhvervshus Nordjylland vedr. programmer og tilskudsmuligheder	Minimum 50 årlige fælles besøg hos virksomheder i Jammerbugt Kommune
	Formidle viden, tilbud og nye muligheder til erhvervet via netværk, temaspesifikke forløb og arrangementer. Herunder målrettet formidling af egne relevante tilbud samt fra strategiske samarbejdspartnere	Drift og udvikling af relevante netværk – herunder produktionsnetværk, Jammerbugt Mentorkorps og Jammerbugt Rådgivernetværk  Afholdelse af faglige arrangementer for erhvervet, herunder dialogmøder, inspirationsarrangementer mv.  Succeskriterium: 10 årlige arrangementer
	Styrke dialogen til erhvervet	Etablering og drift af Jammerbugt Erhvervsforum  Minimum 5 årlige virksomhedsbesøg med borgmester, kommunaldirektør og erhvervschef
	Én indgang for erhvervet – både til kommunen og til erhvervsfremmesystemet	Styrkelse af "Én indgang" både internt via 1 årlig temadag i VUF samt eksternt via kommunikation
	Styrke erhvervets mulighed for at afgive tilbud på kommunale opgaver	Årlig kommunikationsindsats vedr. Comdia
	Synliggøre Jammerbugten som en attraktiv erhvervskommune	Løbende kommunikationsindsats via nyhedsbrev, pressehistorier, web og SoMe

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2024-2025	Succeskriterier
<b>Grøn omstilling og bæredygtighed</b> Vi vil understøtte acceleration af den grønne omstilling hos erhvervet ved at tydeliggøre og smidiggøre de muligheder, både kommunen og vores strategiske samarbejdspartnere tilbyder	Grøn omstilling og bæredygtighed indarbejdes som gennemgående tema på alle virksomhedsbesøg	Styrket fokus på grøn omstilling og bæredygtighed hos erhvervet
	Test og videreudvikling af ”Grøn Erhvervsservice”	5 årlige fælles besøg mellem Vækst Jammerbugt og Miljø
	Udvikling af tilbud/forløb til prioriterede sektorer med fokus på konkrete temaer ift. grøn omstilling og bæredygtighed. Evt. i samarbejde med strategiske samarbejdspartnere	Et årligt kollektiv tilbud/forløb for erhvervet med fokus på grøn omstilling og bæredygtighed
<b>Data og digitalisering</b> Vi vil arbejde for, at erhvervet kan højne produktiviteten ved styrket digitalisering, anvendelse af data og AI  Vi styrker vores egen organisation ved at intensivere den databaserede tilgang	Fokus på kendskab til og anvendelse af digitale løsninger hos erhvervet	Styrket fokus på digitale løsninger hos erhvervet, herunder automatisering, anvendelse af AI, besparelspotentialer mv. Gennemføres Bl.a. via virksomhedsbesøg, arrangementer mv.
	Kortlægning af relevante eksterne datakilder samt styrkelse af egne data vedr. erhvervsudvikling	Udarbejdelse af handleplan for anvendelse af relevante data.  Strategiske prioriteringer og indsatser har afsæt i data.
<b>Iværksætteri</b> Vi vil være en attraktiv kommune for iværksættere, og vi vil arbejde for gode vilkår og muligheder for at skabe bæredygtige virksomheder	Styrke den opsøgende indsats ift. potentielle og nye iværksættere	Minimum 50 årlige iværksætterafklaringer ift. opstart af egen virksomhed  Minimum 50% af iværksætterafklaringerne fortsætter i et rådgivningsforløb  Alle nye virksomheder i Jammerbugt Kommune tilbydes et dialogmøde  Velkomstpakke til nye iværksættere  Årlig vækst i antal nye virksomheder  Minimum 50% af iværksættervirksomhederne er i drift efter tre år.
	Styrke lokale og strategiske partnerskaber	Facilitering af StartUpClub, Jammerbugt Mentorkorps og Jammerbugt Rådgivernetværk
	Aktiv deltagelse i og formidling af IværksætterDanmarks tilbud og aktiviteter	At iværksættere i Jammerbugt Kommune tilbydes de til enhver tid udbudte kollektive og individuelle aktiviteter udbudt af IværksætterDanmark

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2024-2025	Succeskriterier
<p><b>Turisme og centerbyer</b></p> <p>Vi vil være Nordjyllands største turismekommune og vil arbejde for et stærk turismeprodukt af høj kvalitet, der sikrer en turisme vi kan leve af og med</p> <p>Vi vil styrke centerbyerne ved at understøtte den fysiske udvikling og skabe gode forudsætninger for virksomhedernes forretningsudvikling</p>	<p>Udarbejdelse af turismestrategi – herunder kortlægning og prioritering af potentialer og indsatser for en bæredygtig turismeudvikling. Særlig fokus på videreudvikling af de særlige feriesteder Blokhus samt Slettestrand-Thorupstrand</p>	<p>Prioritering og modning af aktiviteter, således der kan igangsættes funding til realisering</p> <p>Vækst i turismeforbruget på 4% pr. år</p> <p>Vækst i turismeskabte jobs på 4% pr. år</p> <p>Vækst i overnatninger på 3,3% pr. år</p>
	<p>Videreudvikle den rekreative infrastruktur med særlig fokus på Sti100 og Hærvejen</p>	<p>Etablering af Sti100 – indvielse medio 2025</p> <p>Opdateret kortmateriale mv,</p> <p>Udarbejdelse af handlingsplan for implementering af mål i Kvalitetsstandard for Hærvejen</p> <p>Etablering af udstillingsplads for Hærvejens nye wayfinding design</p>
	<p>Understøtte gennemførelse af prioriterede events, der bidrager til sæsonforlængelse eller er imageskabende i de særlige feriesteder</p>	<p>Årshjul for events i Blokhus samt Slettestrand-Thorupstrand</p> <p>3 årlige signaturevents i samarbejde med VisitNordvestkysten</p>
	<p>Videreudvikle centerbysamarbejdet Herunder styrke samarbejdet i de fire centerbyer samt styrke profilering og synlighed</p>	<p>I samarbejde med VisitNordvestkysten gennemføres udviklingsforløb med fokus på profilering og styrkelse af oplevelsestilbud i de fire centerbyer.</p>
	<p>Arbejde fokuseret med databaserede markedsindsigter, netværk, kompetenceudvikling og værdiskabende aktiviteter, eksempelvis Jammerbugt gavekortet, i de fire centerbyer</p>	<p>Tilbyde 1:1 sparring til erhvervet via målrettet kommunikationsindsats</p> <p>Udbyde 2 årlige kollektive forløb</p> <p>1 årligt inspirationsarrangement</p>

Indsatser og målsætning	Tiltag i 2024-2025	Succeskriterier
<p><b>Kvalificeret arbejdskraft</b></p> <p>Vi skal fortsat sikre erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft</p>	<p>Afvikle faste temamøder for ufaglærte ledige med information om opkvalificeringsmuligheder og støtteordninger, herunder puljen til uddannelsesløft og voksenlærlingeordningen.</p> <p>Tilbyde opkvalificering af ledige og beskæftigede indenfor IT, læsning og skrivning og derved skabe grundlag for yderligere opkvalificering</p> <p>Fokus på samarbejdet med Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord om fælles regionale og lokale opkvalificeringstiltag.</p> <p>Afsøge muligheden for forpligtende samarbejder med DI og andre brancheorganisationer om opkvalificeringstiltag i lokale virksomheder.</p> <p>Understøtte de lokale SOSU-uddannelser via fælles kampagner, rekrutteringstiltag og introduktionsforløb.</p> <p>Skabe kontakt og match mellem ledige med en længerevarende uddannelse og lokale virksomheder gennem Vækst Via Viden-samarbejdet.</p> <p>Understøtte turismevirksomheder i at rekruttere sæsonpersonale.</p> <p>Adressere udfordringen med mangel på kvalificeret arbejdskraft i nyt Udviklingsforum for uddannelse og beskæftigelse, samt i det nyoprettede Jammerbugt Erhvervsforum.</p> <p>Adressere social ansvarlighed overfor lokale virksomheder og tage initiativ til konkrete samarbejder om integration af udsatte ledige på arbejdsmarkedet</p>	<p>Behovsspecifikt – planlægges løbende ift. markedets efterspørgsel, konjunkturerne og ledighedstallene.</p> <p>Minimum 45 match i 2024 under Vækst Via Viden.</p> <p>Deltagelse på matchmaking-arrangementer med bl.a. AAU og UCN samt gennemførelse af Jammerbugt Arbejdskraftmesse og afvikling af lokalarrangement for ledige højtuddannede i Jammerbugten.</p> <p>Implementere, tilbyde og markedsføre sæsonjobplatform i 2024 og 2025.</p>
<p><b>CO2 Vision i Jammerbugt</b></p> <p>Erhvervet i Jammerbugt Kommune skal have styrket kendskab til potentialerne og mulighederne i erhvervsfyrtårnet CO2Vision</p>	<p>Aktiv deltagelse i partnerskabet Green Hub Denmark samt andre relevante fællesskaber</p>	<p>Deltagelse af erhvervsaktører fra Jammerbugt Kommune i projekter/test/demonstration under Green Hub Denmark</p> <p>Virksomheder i Jammerbugten deltager aktivt og investerer i opbygningen af CCUS</p>



JAMMERBUGT  
KOMMUNE

